

## Mettre en place une stratégie de développement de son club et diversifier ses ressources

### OBJECTIFS VISÉS

Mettre en place une stratégie dans son club pour se démarquer de la concurrence et se diversifier : fidéliser ses licenciés, attirer des nouveaux et accéder à de nouveaux équipements (module 1).  
Connaître les sources de financement au service du projet du club et de son développement, diversifier ses ressources (module 2).

### PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

Salarié de club,  
Dirigeant de club (président, vice-président...) en charge du développement du club.  
Expérience sur le fonctionnement d'un club ou d'encadrement de public divers.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap :



### LIEUX, DATES & DURÉE

Lundi 24 au vendredi 28 août 2026, à Bourges (18).  
Formation sur 35h réparties en 5 jours. Horaires potentiels : 9h-12h30, 14h-17h30.

### MODALITES D'INSCRIPTION

- Inscription via le lien : [24-28/08/26 : Mettre en place stratégie développement d'l club et diversifier ressources – Remplir le formulaire](#)
- Avant le **30 avril 2026**
- Contact Ligue : Cédric Grosjean, [directeur@badmintoncvl.fr](mailto:directeur@badmintoncvl.fr), 06/25/31/25/46
- **Positionnement** via un entretien téléphonique, 10 jours avant la formation pour confirmer les exigences d'entrée en formation : expérience d'encadrement ou développement au sein d'un club.

### TARIF ET PRESTATIONS

- Les frais pédagogiques s'élèvent à 1 120 € HT.
- Les frais annexes sont à la charge du stagiaire. Un repas en commun sera proposé chaque midi, à la charge de chacun.
- Un devis peut être remis sur demande.

Pour les salariés, ces frais peuvent être pris en charge par votre OPCO.  
Pour les personnes en recherche d'emploi, contactez France Travail.

### MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Partage d'expériences
- Études de cas, mises en pratiques,
- Apports des formateurs
- Questionnaire d'évaluation des acquis
- Quiz
- Salle de réunion, outils de projection, prises de notes.

Formation placée sous la responsabilité pédagogique de Cédric Grosjean, directeur stratégique Badminton Centre-Val de Loire. Autres formateurs en lien avec la thématique de développement.

## PROGRAMME

---

- Module 1 : mettre en place une stratégie dans son club pour se démarquer de la concurrence et se diversifier : fidéliser ses licenciés, attirer des nouveaux et accéder à de nouveaux équipements :
  - ✓ Connaître des actions et outils de fidélisation de ses licenciés
  - ✓ Connaître une méthodologie de mise en place d'actions visant l'accès à de nouveaux équipements, la hausse de capacité d'accueil du club et l'ouverture à de nouveaux publics
  - ✓ Mener une réflexion autour d'une stratégie de diversification des pratiques
  - ✓ Mettre en place une stratégie d'occupation territoriale
- Module 2 : connaître les sources de financement au service du projet du club et de son développement, diversifier ses ressources :
  - ✓ Connaître les moyens à mettre en œuvre : qui fait quoi et comment financer ses actions et projets
  - ✓ Réaliser un tour d'horizon et un décryptage des aides potentielles pour son club : appels à projets, fondations, partenariat privé
  - ✓ Connaître le dispositif du mécénat et le mettre en place
  - ✓ Traduire ses actions en langage institutionnel (étude de cas de dossier de subvention)

## SUIVI ET EVALUATION

---

- Un questionnaire à chaud sera remis aux stagiaires.
- Une attestation de fin de formation sera remise aux stagiaires.

**24-28/08/26 : Mettre en place  
stratégie développement d'1 club  
et diversifier ressources**

