

## LA COMMUNICATION

### ➔ LES DÉPLACEMENTS

#### Compétitions, stages et formations :

- Top Régional 1
- Bac 1
- CEJ 2
- Regroupement parabad
- France Para à Gien
- Ligue par séries
- Entraînement équipe de France U15
- Ligue jeunes
- Orléans Masters (mercredi et samedi)
- Inter comités U9 et U11
- Inter comités U13 et U15

#### Événements :

- Stade vers l'emploi Châteauroux
- MARPA
- Rencontres interentreprises
- Stade vers l'emploi Amboise

### ➔ LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION :

Les sujets pour lesquels la Ligue a souhaité faire la promotion.

Plusieurs canaux et supports de diffusion ont été mobilisés pour passer l'information (un article sur le site, une affiche, une ou des publications et story sur les réseaux sociaux, une newsletter spécifique...)

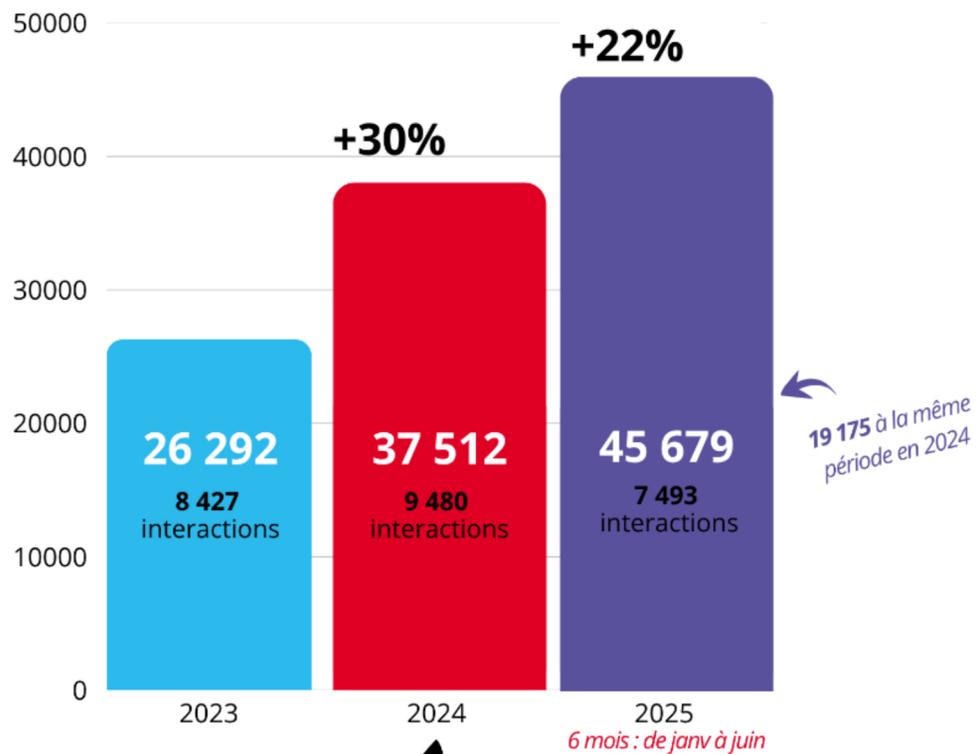
- Formations
- Coupes Régionales
- Labels
- Licence estivale
- Top Régional

### ➔ LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2024

**Instagram** : 87 publications et 542 stories



Instagram

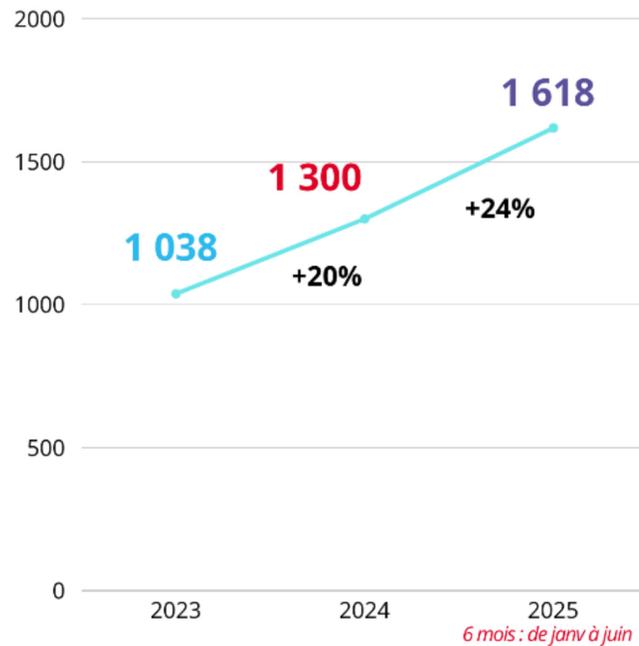


## COUVERTURE DE LA PAGE

Nombre de comptes qui ont vu le contenu de notre page

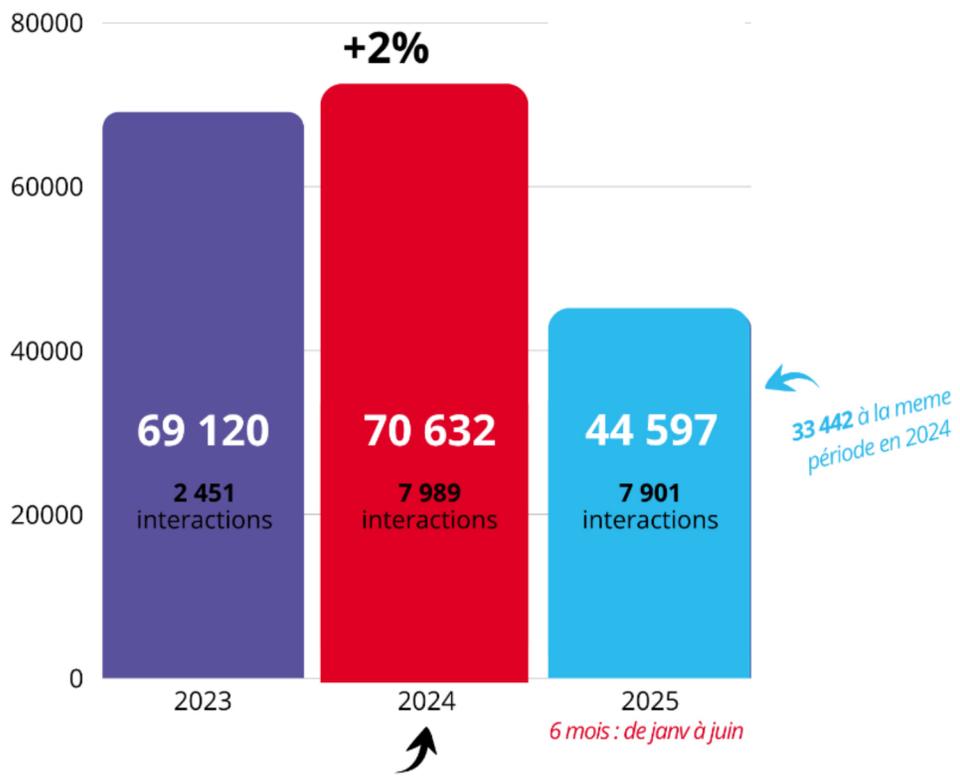


Instagram



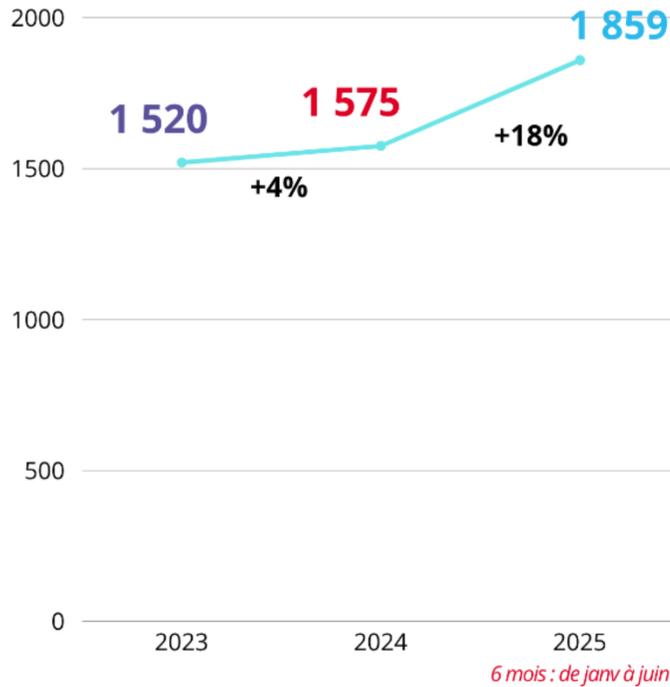
## NOMBRE D'ABONNÉS

**Facebook** : 171 publications



## COUVERTURE DE LA PAGE

Nombre de comptes qui ont vu le contenu de notre page



## NOMBRE D'ABONNÉS

## Les autres réseaux sociaux

**LinkedIn** : Couverture = 9048 comptes touchés / Abonnés = 390 / 19 publications

**Tik Tok** : Couverture = 1560 comptes touchés / Abonnés = 471 / 20 publications

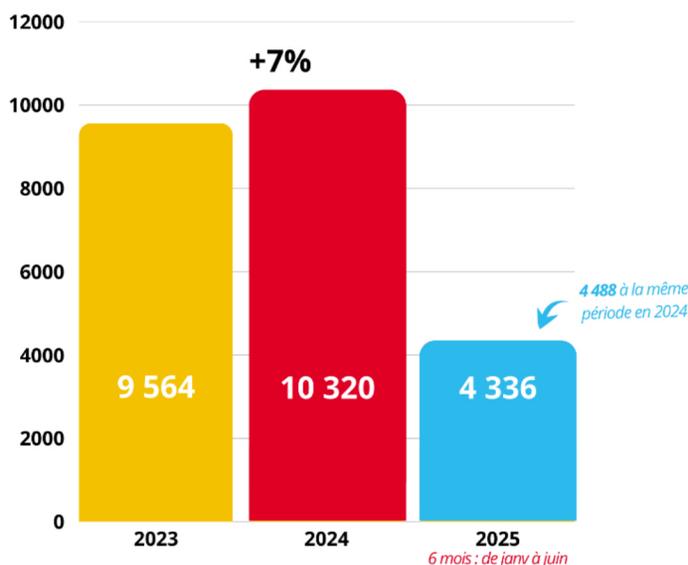
**YouTube** : Dépôt de vidéos

**Flickr** : Album photos

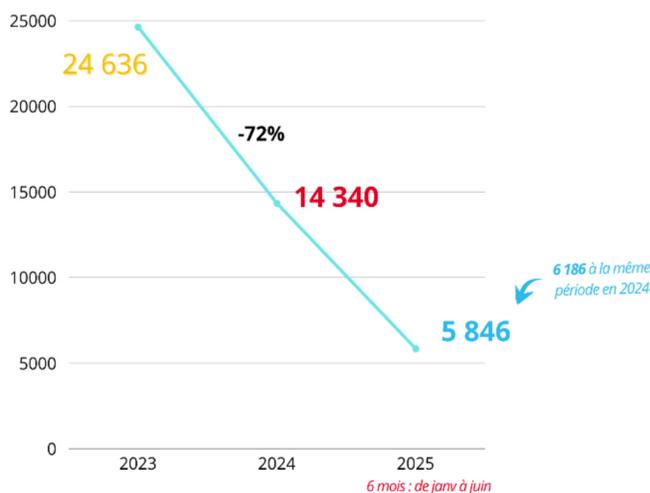
## Les Vidéos réalisées :

- **Quantité** : 20 vidéos
- **Thèmes** : Partenaires, Orléans Masters, Ligue jeunes, MARPA, Préparation 8 nations, Ligue par séries, France parabad, Joueurs régionaux parabadistes, Noel, CEJ, Badmin'job Dating, Promotion Formations

## ➔ LE SITE INTERNET



## NOMBRE D'UTILISATEURS

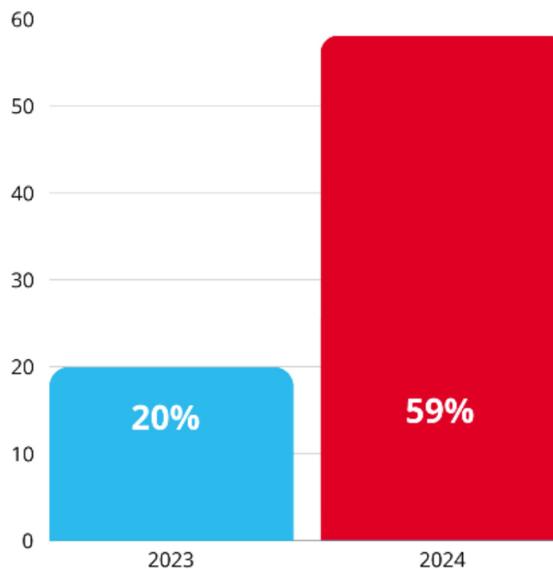


## NOMBRE DE SESSIONS

**Brevo**

**Email marketing**

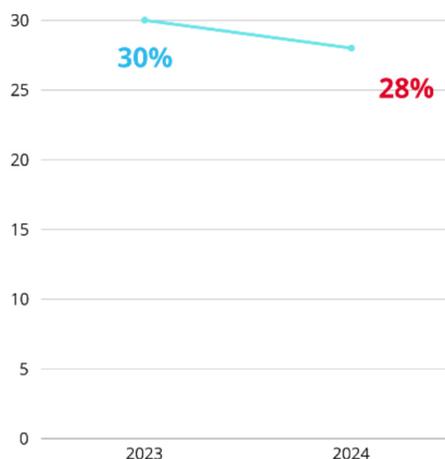
3 emails multi  
infos envoyés aux  
clubs / saison



**ACTU LIGUE : MOYENNE DES TAUX D'OUVERTURE**

**Brevo**

Email marketing



**ACTU LIGUE : MOYENNE DES TAUX DE CLIC**

- **3 Actu Ligue (multi infos) par saison** : Septembre - Janvier – Juillet
- **6 campagnes promotionnelles** : Labels – Licence estivale – Top Régional – Formations – Coupes Régionales

Total d'emails envoyés dans la saison (clubs, comités, ETR) : **1 824**

Cibles : **clubs, comité, salariés, élus, ETR**

Total tx d'ouverture 2024 : **59%**

Total tx de clic 2024 : **23%**

**Top 3 des sujets favoris :**

- Article du site (Bilans)
- Les tournois de la région
- Les codes promo / offres +2Bad

En 2025 : ouverture de la newsletter aux licenciés (plus de 12 000 contacts) => avec 56% de taux d'ouverture et 3,39% de taux de clic

## LE PRINT

- Carte de vœux
- Livret du dirigeant de comité
- Flyers mécénat
- Illustrations joueurs de Pôle Espoirs

## GOODIES

- Casquettes

## JEUX CONCOURS

- Nouvelle année : Kit du badiste (Chaussures et raquette +2bad)
- Gagne tes places pour l'OM (4 places)
- Concours de paques (panier Max Vauché)
- Le marché d'isabel (fête des pères – Panier Gourmand x3)
- Gagne 1 an de tournois (2 x100€)
- Gagne ton bon d'achat +2bad OM (50 et 100€)
- Tombola : Ligue par séries (nombreux lots)
- Tombola : Ligue Jeunes (Panier gourmand le marché d'Isabel)

## LE PARTENARIAT

### Les partenaires 2024-2025 :

- **+2Bad** (cadeaux/produits)
- **Le Crédit Mutuel** (financier)
- **Max Vauché chocolatier** (cadeaux/produits)
- **Le Marché d'Isabel** (cadeaux/produits)
- **Homeca** (cadeaux/produits)
- **Lauriane Girardeau photographe** (services)
- **Dynabuy** (services)
- **Solibad**

### Partenaires Tombola Solibad :

- +2bad
- Le Marché d'Isabel
- Cocoripop
- Le bocal Bigourdan
- La brasserie du Four à Briques
- Les lentilles vertes de Nohant
- Compagnie After the Crescent
- Cave à vin de Belleville (club)

## **Types de partenariat et montants :**

Types de partenariat	Montants en €
Offre de Cadeaux / Produits	5 401
Partenariat Financier	3 000
Offre de services	2 370
<b>TOTAL</b>	<b>10 771</b>

## **Réunions de réseaux :**

- Speed business meeting du Tango Bourges
- Réseau Com18 : conférence sur le Marketing Produit
- Réseau Com18 : visite des coulisses du centre commercial Avaricum
- Réseau Com18 : after work
- Réseau Rugby : Intervalle business OPEL / FORD
- Réseau Com18 : Réunion de présentation des activités du 1<sup>er</sup> trimestre
- Réseau Com18 : Conférence Journal « Tati vu »
- Réseau Rugby : Intervalle business La Poste
- Réseau InfOptimum : Apéro Business
- Assemblée Générale du Crédit Mutuel
- Réseau Com18 : visite de la laiterie Rian
- Rencontre de dirigeants Dynabuy Bourges

## **RDVS engendrés à la suite d'une réunion de réseaux :**

- France Travail (prestation)
- Mission Locale (prestation)
- CCI (prestation)

## **Partenariats engendrés à la suite d'une réunion de réseaux :**

- Dynabuy

## **Partenaire Solidaire**

- Solibad : 100€ récoltés + 1 carton de matériel de badminton récolté