

## ➔ La communication

### ⇒ Les réseaux sociaux

- Instagram

KPI canaux	2022	évol 22=>23	2023	évol 23=>24	Jusqu'à mai 2024
<b>Instagram</b>					
nbr d'abo fin d'année	649	37,5%	<b>1038</b>	13,4%	1199
Couverture moy / mois	2283	-4,2%	<b>2191</b>	38,0%	3535,6
interactions moy / mois	-	-	<b>702,25</b>	35,9%	1096,2
Taux d'engagement moy / mois	-	-	<b>9,7%</b>	7,6%	10,5%
publi total année	102	-24,4%	<b>82</b>	-90,7%	43
publi moy / mois	8,5	-3,7%	<b>8,2</b>	4,7%	8,6
stories total année	-	-	<b>127</b>	53,0%	270
stories moy / mois	-	-	<b>42,3</b>	21,6%	54

En 2023, le compte Instagram de la Ligue a eu :

- **37,5 % d'abonnés en plus**, par rapport à 2022 / *Objectif chiffré 2023 : abonnés : 928 (atteint => 1 038)*

- **La couverture** entre 2022 et 2023 reste similaire d'une année sur l'autre

- **Le taux d'engagement** moyen par mois est satisfaisant par rapport à **la moyenne générale du réseau social**, mais aussi **par rapport aux autres Ligues**.

	Nombre d'abonnés	Interactions moyenne /mois	Taux d'engagement moyenne/mois	Publications moyenne/mois
<b>Ligue CVL</b>	<b>1038</b>	<b>702</b>	<b>9,7</b>	<b>8</b>
Ligue IDF	2125	4430	6,7	31
Ligue AURA	1767	893	3,4	15
Ligue OCCI	889	769	6,6	13
Ligue PDL	718	239	4,1	8

Taux d'engagement = (nb d'interactions / nb d'abonné /nbr de publication) x 100

- > de 2 000 abonnés : taux d'engagement moyen **10,6%**

- De 2 000 à 5 000 abonnés : taux d'engagement moyen **6,1%**

- Facebook

KPI canaux	2022	évol 22=>23	2023	évol 23=>24	2024
<b>Facebook</b>					
nbr d'abo fin d'année	1339	11,9%	1520	3,5%	1575
couverture moy / mois	4112	30,5%	5916	-11,4%	5311
interactions moy / mois	-	-	409	62,7%	1096,2
Taux d'engagement moy/mois	-	-	2,9%	-10,4%	2,6%
publi total année	193	-24,5%	155	-138,5%	65
publi moy / mois	16,1	-24,5%	12,9	0,6%	13

En 2023, le compte Facebook de la Ligue a eu :

- **11,9 % d'abonnés en plus**, par rapport à 2022 / *Objectif chiffré 2023 : abonnés : 1714 (non atteint => 1 520)*
- **La couverture** entre 2022 et 2023 a augmentée de 30,5%
- **Le taux d'engagement** moyen par mois est satisfaisant par rapport à **la moyenne générale du réseau social**, mais aussi **par rapport aux autres Ligues**.

	Nombre d'abonnés	Interactions moyenne/mois	Taux d'engagement moyenne/mois	Publications moyenne/mois
<b>Ligue CVL</b>	<b>1520</b>	<b>409</b>	<b>2,9</b>	<b>13</b>
Ligue IDF	3100	1453	1.3	34
Ligue AURA	2500	735	1,1	27
Ligue OCCI	2000	304	1.5	10
Ligue PDL	1600	90	0.8	7

- > de 1 000 abonnés : taux d'engagement moyen **3,5%**
- De 1 000 à 10 000 abonnés : taux d'engagement moyen **2,3%**

- Les autres réseaux sociaux

**LinkedIn** : Abonnés : 376 / Couverture : 342 / Interactions : 47 / Taux d'engagement : 3%

**Tik Tok** : Abonnés : 295

**YouTube** : création d'une nouvelle page / stockage de vidéos

**Flickr** : Stockage d'album photos

⇒ La Newsletter réseaux sociaux

(Ouvreurs / cliqueurs / nombre de contact)

Janvier : **29 % / 12 % / 246** (contre 39 / 20 / 222 en 2022)

Juin : **57 % / 17 % / 251** (pas réalisé en 2022)

Septembre : **59 % / 11 % / 250** (contre 49 / 29 / 233 en 2022)

⇒ Le site Internet

KPI canaux	2022	évol 22=>23	2023	évol 23=>24	2024
<b>Site internet</b>					
Nbr d'utilisateurs moy / mois	1785	-124,0%	797	11,2%	897,6
Nbr de sessions moy / mois	7810	-280,4%	2053	-65,9%	1237,2
Taux de rebond moy / mois					44,2%
Articles total année	46	-39,4%	33	-73,7%	19
Articles moy / mois	3,8	-40,7%	2,7	28,9%	3,8
Vues des articles moy / page	156	-56,0%	100	30,3%	143

En 2023 :

- **797 utilisateurs** se sont rendus sur notre site internet
- Ces utilisateurs ont **ouvert 2 053 sessions**
- **1 article** a été vu en moyenne **100 fois**

## ➔ Les Labels régionaux

Lancement des labels régionaux :

- 34 demandes de club
  - 31 clubs retenus
  - 65 grades (bronze, argent ou or) décernés
  - 9 grades or / 25 grades argent / 31 grades bronze
- 
- 26 labels : Bad et convivialité
  - 15 labels : Bad pour toutes
  - 10 labels : Bad Responsables
  - 8 labels : Bad Santé et Bien-être
  - 6 labels : Bad et handicap

*Les labels de la Ligue Régionale...*

The image displays six cards for regional badminton labels, arranged in a 2x3 grid. Each card features a central icon and a descriptive text box. The cards are: 1. 'Club Labellisé' (2024-2025) with a map of France icon. 2. 'BAD & HANDICAP' with an icon of a person playing badminton with a wheelchair. 3. 'BAD POUR TOUTES' with an icon of a person playing badminton. 4. 'BAD SANTÉ & BIEN-ÊTRE' with an icon of a heart and a badminton racket. 5. 'BAD & CONVIVALITÉ' with an icon of hands holding a badminton racket. 6. 'BAD RESPONSABLE' with an icon of a recycling symbol and badminton rackets. At the bottom, there are logos for FFBAD and Ligue Régionale, and the text '...Badminton Centre-Val de Loire'.

## ➔ Les récompenses

### ⇒ La médaille du Mérite Fédéral 2024



#### Échelon Argent

Jean-Loup Bourdin

#### Échelon Bronze

Emmanuel Fauvre  
 Quentin Talagrand  
 Jean-Pascal Allaire  
 Patrick Carbillet

### ⇒ La médaille Régionale du Bénévolat 2024

Créée en 2019 par la Ligue pour remercier et honorer les bénévoles œuvrant pour le développement du badminton au niveau régional.

#### Échelon Bronze : 17

COMITE	VILLE	CLUB/COM	RECIPIENDAIRE	
28	BONNEVAL	BABD	RENAUD	DENIS
	BONNEVAL	BABD	MORICE	ULDRICK
	SENONCHES	PSB	CISSE	EMMANUEL
	JOUY ST PRIEST	LPEJSP	DUMONT	THIERRY
41	BLOIS	BBC	PHONGSAVATH	LOUDON
	NOUAN LE FUSELIER	RSNBAD	PAQUET	MARIE-EVE
	FOSSE	VBF	LUDOVICI	LIONEL
	FOSSE	VBF	FORT	AURELIEN
	MARCHENOIR	ASMBAD	GUIGNARD	DENIS
	MOREE	BCHV	NOUVELLON	FREDERIQUE
	MONT PRES CHAMBORD	CJMBAD	BIDAULT	HERVE
	SALBRIS	ABS	CARNICHE	CLEMENT
LAMOTTE-BEUVRON	ASLB	CAVALLIE	CLAUDE	
45	SULLY	SLBB	ALLANIC	JEAN-LOUIS
	GIEN	BCG	BESMOND	STEPHANE
	SERMAISES	VS	BRONNEC	ERIC
	PITHIVIERS	ABP	CORNAYRE	SABRINA



Responsable des récompenses : Marie-Odile Bongibault

Membres de la commission : Denise Désirliste, Catherine Labrune, Aurélien Fort, Virginie Arnoult, Marie-Odile Bongibault  
 Salariées référentes : Fanny Ernotte, Alexandrine Vallet

## Nos partenaires institutionnels et privés

