

Mettre en place une stratégie de développement de son club et diversifier ses ressources

OBJECTIFS VISÉS

Mettre en place une stratégie dans son club pour se démarquer de la concurrence et se diversifier : fidéliser ses licenciés, attirer des nouveaux et accéder à de nouveaux équipements (module 1).

Connaître les sources de financement au service du projet du club et de son développement, diversifier ses ressources (module 2).

PUBLICS ET PRÉ-REQUIS

Salarié de club,

Dirigeant de club (président, vice-président...) en charge du développement du club.

Expérience sur le fonctionnement d'un club ou d'encadrement de public divers.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap :



LIEUX, DATES & DURÉE

Mardi 16 au vendredi 19 août 2022, au siège de la ligue, 6 bis, rue des Urbets, 18000 Bourges.

Formation sur 32h réparties en 4 jours.

MODALITES D'INSCRIPTION

- Inscription via le lien : <https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=c4N02P8I4UqayfpxCqWe0AJ6elsL9nNKIEnt1tQQpUIUMUc4Q0E1VU9ZUUIZWDY4WDBFQzRLVFJLOC4u>
- Avant le **3 juillet 2022**
- Contact Ligue : Cédric Grosjean, directeur@badmintoncvl.fr, 06/25/31/25/46
- **Positionnement** via un entretien téléphonique, 10 jours avant la formation pour confirmer les exigences d'entrée en formation : expérience d'encadrement ou développement au sein d'un club.

TARIF ET PRESTATIONS

- Les frais pédagogiques s'élèvent à 1 280 €.
- Les frais annexes sont à la charge du stagiaire et estimés entre 73 et 100€ par jour selon le type d'hébergement. Un repas en commun pourra être pris chaque midi à proximité du siège.
- Un devis peut être remis sur demande.

Pour les salariés, ces frais peuvent être pris en charge par votre OPCO.

Pour les personnes en recherche d'emploi, contactez Pôle Emploi.

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Partage d'expériences
- Études de cas, mises en pratiques,
- Apports des formateurs
- Questionnaire d'évaluation des acquis
- Quizz
- Salle de réunion, outils de projection, prises de notes.

Formation placée sous la responsabilité pédagogique de Cédric Grosjean, directeur stratégique Badminton Centre-Val de Loire.

PROGRAMME

- Module 1 : mettre en place une stratégie dans son club pour se démarquer de la concurrence et se diversifier : fidéliser ses licenciés, attirer des nouveaux et accéder à de nouveaux équipements :
 - ✓ Connaître des actions et outils de fidélisation de ses licenciés
 - ✓ Connaître une méthodologie de mise en place d'actions visant l'accès à de nouveaux équipements, la hausse de capacité d'accueil du club et l'ouverture à de nouveaux publics
 - ✓ Mener une réflexion autour d'une stratégie de diversification des pratiques
 - ✓ Mettre en place une stratégie d'occupation territoriale
- Module 2 : connaître les sources de financement au service du projet du club et de son développement, diversifier ses ressources :
 - ✓ Connaître les moyens à mettre en œuvre : qui fait quoi et comment financer ses actions et projets
 - ✓ Réaliser un tour d'horizon et un décryptage des aides potentielles pour son club : appels à projets, fondations, partenariat privé
 - ✓ Connaître le dispositif du mécénat et le mettre en place
- ✓ Traduire ses actions en langage institutionnel (étude de cas de dossier de subvention)

SUIVI ET EVALUATION

- Un questionnaire à chaud sera remis aux stagiaires.
- Une attestation de fin de formation sera remise aux stagiaires.