



VISIBILITÉ:

SUR NOS PLATES-FORMES ET SUPPORTS DE COMMUNICATION EN LIGNE

Votre logo sur :

.....
Le site internet de la ligue

.....
Les réseaux sociaux de la ligue (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)

.....
Dans les vidéos promotionnelles (de nos formations / de présentation de la ligue et des comités / teaser candidature pôle Espoirs) et diffusées sur nos médias en ligne et lors de nos évènements.

.....
Descriptif du partenaire (article, vidéo, reportage sur l'entreprise...) sur les différents médias en ligne (Site internet, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)

.....
Tenue d'un webinaire animé par le partenaire avec une thématique à cibler pour présenter ses produits

.....
Notre bulletin d'information bimestriel envoyé à nos 155 clubs (bandeau de partenaires)